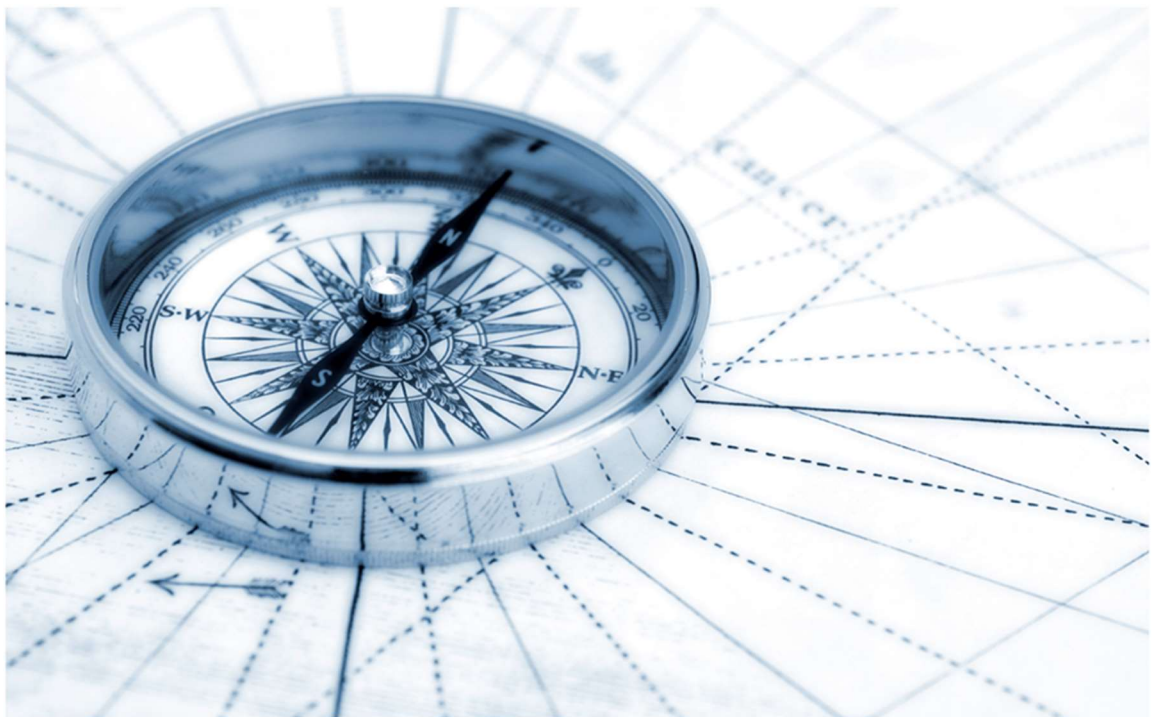


Marktstudie Car Policy 2019

Ergebnisse



(Mit Vergleichen zur Marktstudie 2016)
Durchgeführt von fleetcompetence europe GmbH

Rebstein, im Oktober 2019

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	II
Abbildungsverzeichnis.....	IV
Tabellenverzeichnis.....	VII
Vorwort.....	8
Nutzungsregeln.....	9
1 Angaben zum Unternehmen.....	10
2 Allgemeine Informationen zum Unternehmen	10
2.1 Branchen	10
2.2 Firmengrösse	12
2.3 Flottengrösse	13
3 Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz	14
3.1 Verteilung der Konzepte	14
4 Berechtigungskriterien und Fahrzeugwahl.....	17
4.1 Die Kernkriterien für die Gewährung eines Firmenwagens.....	17
4.2 Welches System bestimmt die Fahrzeugauswahl?	19
4.3 Wie darf der Firmenwagen genutzt werden?.....	21
5 Finanzielle Vorgaben beim Firmenfahrzeug	23
5.1 Vorgabe eines maximalen Höchstbetrages.....	23
5.2 Maximale Full-Service-Leasingrate - Laufzeit.....	28
5.3 Maximale Full-Service-Leasingvorgabe - Km-Laufleistung.....	28
5.4 Maximale Full-Service-Leasingrate – wo liegt diese?.....	29
6 Kostenverteilung zwischen Unternehmen und Mitarbeitern.....	34
6.1 Welche Kosten übernimmt das Unternehmen?	34
6.2 Kostenbeteiligung Mitarbeiter.....	35
7 Fahrzeugfinanzierung und Managementkonzept	37
7.1 Fahrzeugfinanzierung	37
7.2 Managementkonzept	38
7.2.1 Einsatz einer speziellen Flottenmanagement-Software	40
7.3 Externe Dienstleister (Outsourcing)	41
7.3.1 Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern.....	42
8 Laufzeiten und Markenwahl	43
8.1 Laufzeiten	43
8.2 Markenwahl	44
9 Autopauschale und Kilometer-Entscheidung.....	48

9.1	Autopauschale - jährliche Laufleistung.....	48
9.2	Höhe der monatlichen Autopauschale	49
9.3	Kilometer-Entschädigung.....	50
10	Grenzgänger und Firmenfahrzeuge.....	51
10.1	Anzahl Grenzgänger im Unternehmen.....	52
10.2	Aus welchen Ländern kommen die Grenzgänger ?.....	52
10.3	Massnahmen seit 01.05.2015.....	54
10.4	Planung weiterer Massnahmen.....	54
11	Nachhaltiges Flottenmanagement.....	56
11.1	Relevanz Nachhaltigkeit	56
11.2	CO2 Ausstoss.....	57
11.3	Antriebsarten	60
11.4	Eco-Fahrschulungen.....	61
11.5	Telematik Systeme	63
11.6	Sicherheit der Fahrzeugnutzer.....	64
11.7	Mobilitäts-Management.....	65
12	fleetcompetence europe GmbH – Leistungsspektrum.....	68
	Car Policy – Die Strategie für Ihr Unternehmen	68
	Gesamtkosten ermitteln & reduzieren	68
	Effektive Prozesse	69
	Internationales Flottenmanagement.....	69
	Sicherheit im Strassenverkehr	69
	Greencompetence - nachhaltige Unternehmensmobilität.....	70

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Branchen der Teilnehmer CP Studie 2019	11
Abbildung 2 Branchen im Vergleich zur den Studie 2016.....	12
Abbildung 3 Firmengrösse 2019 versus 2016	13
Abbildung 4 Flottengrössen 2019 versus 2016	13
Abbildung 5 Ansatz Top Management 2019 versus 2016	14
Abbildung 6 Ansatz Mittleres Management 2019 versus 2016	15
Abbildung 7 Ansatz Aussendienst 2019 versus 2016.....	15
Abbildung 8 Ansatz Techn. Aussendienst 2019 versus 2016.....	16
Abbildung 9 Berechtigungskriterien Top Management und Mittleres Management	18
Abbildung 10 Berechtigungskriterien kaufm. und techn. Aussendienst	18
Abbildung 11 Fahrzeugwahl Vergleich Top Management 2019 versus 2016	19
Abbildung 12 Fahrzeugwahl Vergleich Mittleres Management 2019 versus 2016	20
Abbildung 13 Fahrzeugwahl Vergleich Aussendienst 2019 versus 2016.....	20
Abbildung 14 Fahrzeugauswahl Vergleich Techn. Aussendienst 2019 versus 2016 ...	21
Abbildung 15 Aussergeschäftliche Nutzung Firmenwagen 2019 versus 2016.....	22
Abbildung 16 Finanzieller Rahmen Höchstbeträge	23
Abbildung 17: Höchstbeträge Topmanagement 2019 versus 2016	24
Abbildung 18: Höchstbeträge Mittleres Management 2019 versus 2016.....	25
Abbildung 19: Höchstbeträge Vertr./kaufm. Aussendienst 2019 versus 2016	26
Abbildung 20: Höchstbeträge techn. Aussendienst 2019 versus 2016.....	27
Abbildung 21 Full-Service-Leasingrate Vertragslaufzeit 2019	28
Abbildung 22 Full-Service-Leasingrate Km-Laufleistung	29
Abbildung 23 Vorgabe max. Full-Service-Leasingrate	29
Abbildung 24: Max. FSL-Rate Topmanagement 2019 vs. 2016	30
Abbildung 25: Max. FSL-Rate Mittleres Management 2019 vs. 2016.....	31
Abbildung 26: Max. FSL-Rate Vertreter / kaufm. Aussendienst 2019 vs. 2016	32
Abbildung 27: Max. FSL-Rate techn. Aussendienst 2016 vs. 2019	33
Abbildung 28 Kosten die das Unternehmen trägt – 2019 versus 2016	34
Abbildung 29 Kostenbeteiligung Mitarbeiter – 2019 versus 2016	35
Abbildung 30 Fahrzeugfinanzierung 2019.....	37
Abbildung 31 Veränderung Finanzierungskonzept 2019/2016	38

Abbildung 32 Managementkonzept 2019	39
Abbildung 33 Veränderung Managementkonzept 2019/2016.....	39
Abbildung 34 Managementkonzept Inhouse Management.....	40
Abbildung 35 Externe Dienstleister Vergleich 2019 versus 2016	41
Abbildung 36 Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern 2019.....	42
Abbildung 37 Anzahl Dienstleister 2019 vs. 2016	42
Abbildung 38 Vorgaben die die Laufzeit bestimmen 2019 versus 2016	43
Abbildung 39 Gewählte Fahrzeugmarken 2019	44
Abbildung 40 Gewählte Fahrzeugmarken 2016	45
Abbildung 41 Markenwahl Top Management 2019 versus 2016.....	45
Abbildung 42 Markenwahl Mittleres Management 2019 versus 2016.....	46
Abbildung 43 Markenwahl kaufm. Aussendienst 2019 versus 2016.....	46
Abbildung 44 Markenwahl techn. Aussendienst 2019 versus 2016.....	47
Abbildung 45 Autopauschale Laufleistung 2019 versus 2016	48
Abbildung 46 Autopauschale Beträge 2019	49
Abbildung 47 Autopauschale Beträge 2016	49
Abbildung 48 Kilometer Entschädigung 2019 versus 2016 und 2013.....	50
Abbildung 49 Anzahl Grenzgänger	52
Abbildung 50 Herkunftsländer Grenzgänger	53
Abbildung 51 Herkunftsländer Grenzgänger 2019 vs 2016	53
Abbildung 52 Thema Grenzgänger und bereits getroffene Massnahmen.....	54
Abbildung 53 Thema Grenzgänger – geplante weitere Massnahmen	55
Abbildung 54 Bedeutung von Umwelt und Nachhaltigkeit 2016 versus 2013	56
Abbildung 55 Massnahmen Nachhaltigkeit in den letzten 2 Jahren.....	57
Abbildung 56 Begrenzung des CO2 Ausstosses bei den Fahrzeugvorgaben.....	58
Abbildung 57 CO2 Vorgaben in den Firmenwagenregelungen 2019.....	58
Abbildung 58 Vorgaben Begrenzung CO2 Ausstoss bei Fahrzeugbeschaffung 2019 .	59
Abbildung 59 in der Car Policy geförderte Antriebsarten.....	60
Abbildung 60 Reaktion auf die neuen WLTP Werte	61
Abbildung 61 Eco Schulungen 2019 versus 2016 und 2013	62
Abbildung 62 Ergebnisse Eco Schulungen 2019 versus 2016 und 2013.....	62
Abbildung 63 Nutzung Telematik-Systeme 2019 versus 2016 und 2013.....	63

Abbildung 64 Wirkung Telematik Systeme 2019 versus 2016 und 2013	64
Abbildung 65 Massnahmen Sicherheit Fahrzeugnutzer	65
Abbildung 66 Konzept Mobilitätsmanagement 2019 versus 2016 und 2013.....	66
Abbildung 67 Konzept Mobilitätsmanagement 2019 versus 2016 und 2013.....	66
Abbildung 68 Mobilitätsmanagement Budget 2019 versus 2016 und 2013	67

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1 Eckwerte CP Studie 2019 versus 2016	10
Tabelle 2 Verteilung der Konzepte	14
Tabelle 3: Kriterien für die Gewährung eines Firmenfahrzeuges	17

Vorwort

Fleetcompetence europe GmbH hat mit dieser Studie zum dritten Mal Schweizer Unternehmen befragt, wie sie die Car Policy in ihrem Unternehmen ausgestalten. Die Car Policy ist das Herzstück eines Firmenwagenkonzepts im Unternehmen. Hier wird geregelt, warum Firmenwagen zur Verfügung gestellt werden, wer berechtigt ist, ein Fahrzeug zu bestellen, und was es kosten darf. Die hier getroffenen Regelungen beeinflussen massgeblich sowohl die Zufriedenheit der Mitarbeiter als auch die dem Unternehmen entstehenden Kosten. Die Car Policy entsteht daher meist in Zusammenarbeit von Personalabteilung und Finanz- oder Einkaufsabteilung.

Bereits in den Jahren 2013 und 2016 hat fleetcompetence europe GmbH Studien zu diesem Thema durchgeführt. Seit der letzten Studie gab es wieder diverse relevante Veränderungen. WLTP, IFRS 16 und die Besteuerung des Arbeitsweges (FABI) um nur die wichtigsten zu nennen. Deshalb ist es nun besonders interessant, herauszufinden, ob diese veränderte Ausgangslage wieder zu Anpassungen der Firmenwagenregelungen geführt hat.

fleetcompetence europe GmbH hat beschlossen, eine weitere, detaillierte Marktstudie durchzuführen und die Ergebnisse mit denjenigen der letzten Studie zu vergleichen.

Diese vorliegenden Ergebnisse der Studie ermöglichen es Flottenbetreibern erneut, ihre eigene Regelung einzuordnen und sich mit anderen Unternehmen zu vergleichen. Die aktuelle Studie untersucht, welche Konzepte derzeit in Flotten umgesetzt werden, und gibt so für die Teilnehmer und die Unternehmen einen interessanten Einblick in Trends und neue Ansätze im Bereich Firmenwagen und Unternehmensmobilität. Sie ist damit auch hochinteressant für Importeure und Dienstleister im Bereich Flottenmanagement, da sie Erkenntnisse über die Trends und Wünsche bei den Unternehmenskunden enthält.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "B. Eggenberger".

Balz Eggenberger
Managing Partner

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Thilo v. Ulmenstein".

Thilo v. Ulmenstein
Managing Partner

Nutzungsregeln

Der Empfänger dieser Studie verpflichtet sich, die darin enthaltenen Daten vertraulich zu behandeln und entsprechend zu schützen. Die Daten werden nur jenen Mitarbeitern offengelegt, denen diese Verpflichtung bekanntgemacht wurde. Der Empfänger verpflichtet sich zudem, keine Offenlegung, Verbreitung, Verkauf oder Lizenzierung dieser Studie und deren Inhalte vorzunehmen oder zu ermöglichen.

Der Empfänger erkennt an, dass alle geistigen Eigentumsrechte bei fleetcompetence europe GmbH liegen.

1 Angaben zum Unternehmen

Die Befragungen zur „Marktstudie Car Policy 2019“ wurden von fleetcompetence europe GmbH zwischen dem 23.04.2019 und dem 30.08.2019 durchgeführt. Insgesamt haben 151 Firmen an dieser Umfrage teilgenommen, das sind ungefähr gleich viele wie im Jahr 2016. Die teilnehmenden Firmen sind dabei sehr heterogen: Sie unterscheiden sich von der Grösse wie auch von den Branchen in denen sie tätig sind. Einige der Firmen sind auch in mehreren Branchen tätig. Viele Firmen haben sehr detaillierte Angaben geliefert. Diese Daten erlauben es nun, zusätzlich gezielte komparative Auswertungen durchzuführen (z.B. Sub-Auswertungen nach Branche oder nach Firmengrösse).

Interessant ist, dass nur rund 1/3 der Unternehmen, die 2019 teilgenommen haben, auch bereits 2016 den Fragenkatalog beantwortet haben.

Eckwerte	Daten 2019	Daten 2016
Startdatum der Umfrage	23.04.2019	06.01.2016
Enddatum der Umfrage	30.08.2019	31.05.2016
Anzahl Teilnehmer (bereinigt)	151	153
Anzahl Teilnehmer mit Angaben zur Unternehmensgrösse	149	153
Anzahl Teilnehmer mit Angaben zur Branche	137	137
Anzahl identische Teilnehmer 2016 und 2019	56	

Tabelle 1 Eckwerte CP Studie 2019 versus 2016

2 Allgemeine Informationen zum Unternehmen

2.1 Branchen

Die nachfolgende Übersicht zeigt, dass Unternehmen aus den verschiedensten Branchen an dieser Studie interessiert waren. So waren die folgenden Branchen bei der Umfrage 2019 sehr gut vertreten: Grosshandel, Nahrungs- und Genussmittel, Energie-, Gas- und Wasserversorgung, Banken und Versicherungen, metallverarbeitende Industrie, Chemie und Pharma, Dienstleister bei Gebäuden und technischen Anlagen, Elektro und Elektronik sowie Transport- und Logistikdienstleistungen. Die Branchen Feinmechanik und Optik, Textil und Unternehmensberatung waren eher schwach vertreten. Weitere 15 Unternehmen haben sich unter der Rubrik «Sonstige» eingetragen, dies waren zum Beispiel Unternehmen aus den Bereichen Agrar, Werbebranche, Bauzulieferer, Gesundheitswesen, Kunststoffe und Verpackung.

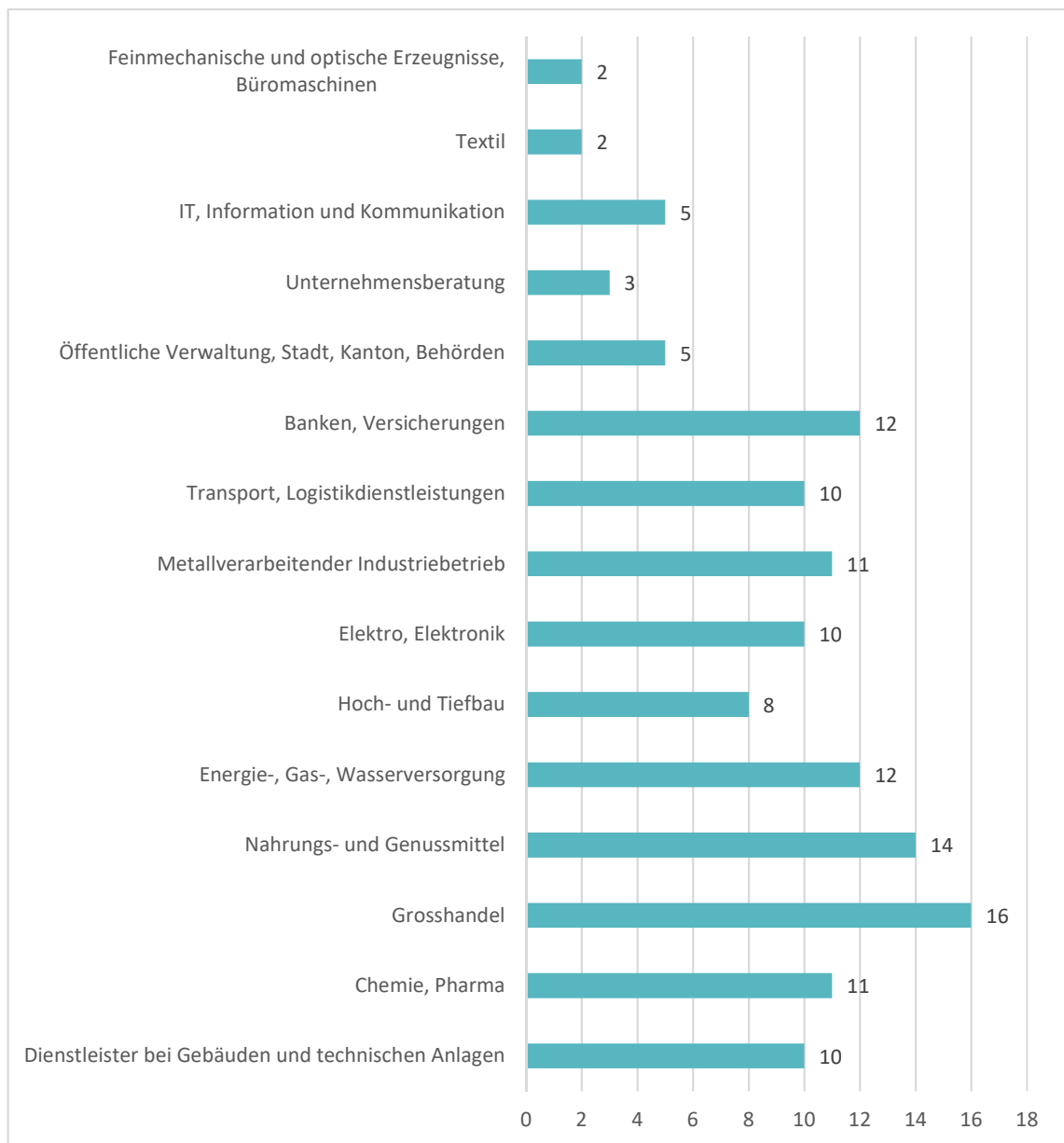


Abbildung 1 Branchen der Teilnehmer CP Studie 2019

Der nachfolgende Vergleich zur Studie 2016 zeigt, dass die Branchen in beiden Studien im Wesentlichen gleich stark vertreten sind. Gegenüber der Studie 2016 ist in den Bereichen Unternehmensberatung und Textil ein Rückgang feststellbar. Demgegenüber sind die Unternehmen der Branchen Banken und Versicherung, Grosshandel sowie Nahrungs- und Genussmittel im Jahr 2019 stärker vertreten.

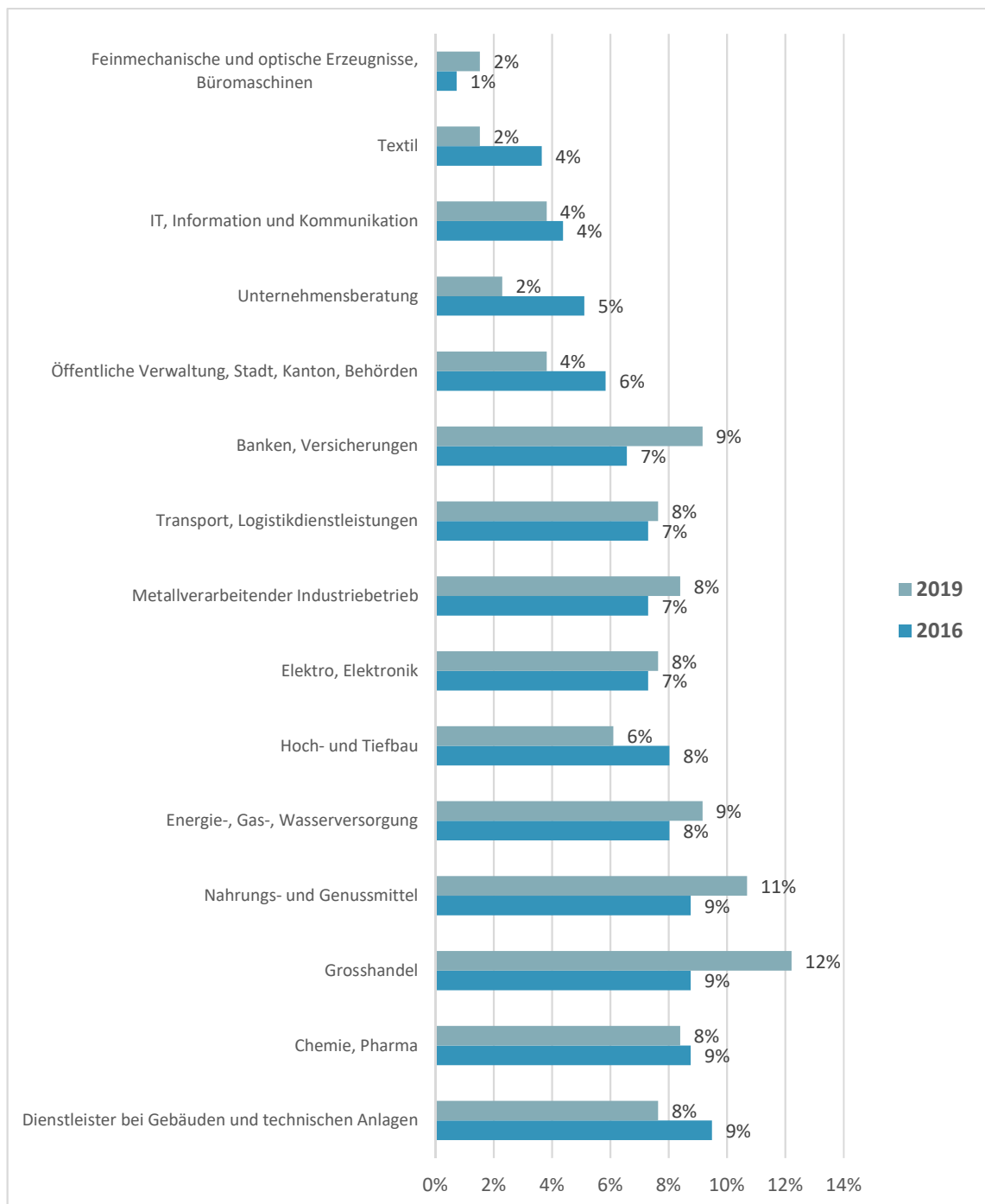


Abbildung 2 Branchen im Vergleich zur den Studie 2016

2.2 Firmengrösse

In Bezug auf die Firmengrösse der Teilnehmer ist festzustellen, dass die Segmente der Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeiter und der Unternehmen mit 501 – 1000 Mitarbeiter deutlich abgenommen haben, gegenüber der Studie im Jahr 2016. Dafür ist gegenüber 2016 ein deutlicher Anstieg bei den Unternehmen mit 251 – 500 Mitarbeitern feststellbar.

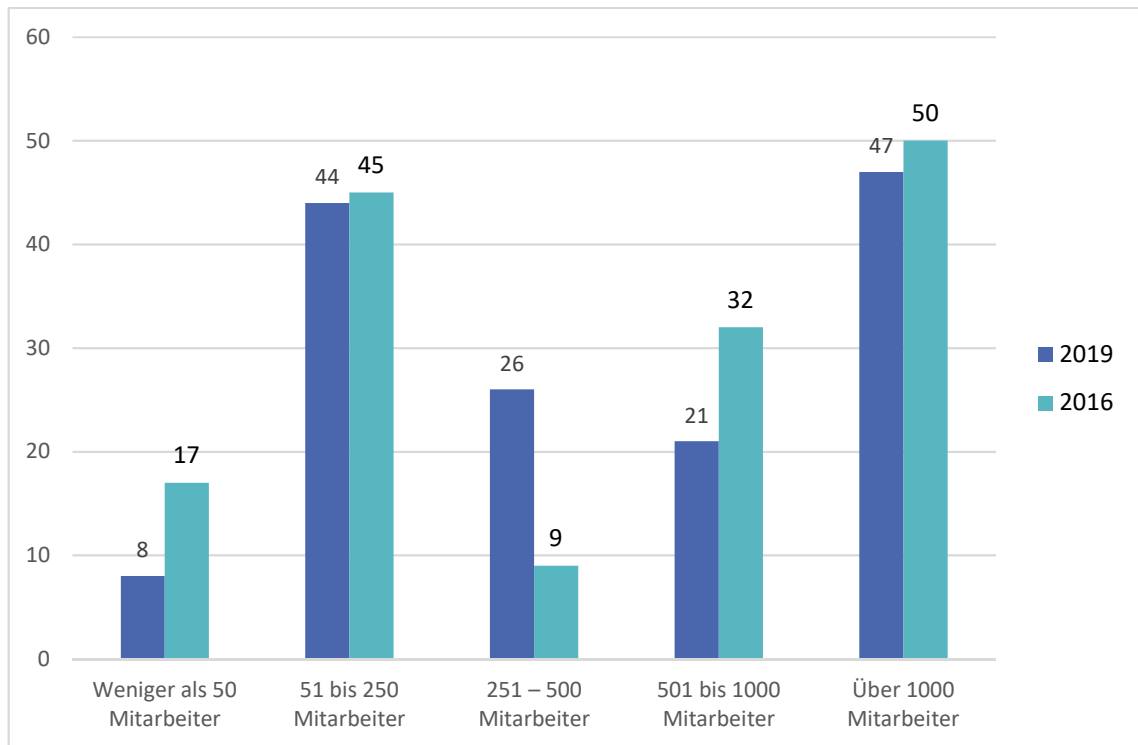


Abbildung 3 Firmengröße 2019 versus 2016

2.3 Flottengröße

Betrachtet man die Flottengröße der teilnehmenden Unternehmen, so sind die Flotten mit 100 – 500 Fahrzeugen am stärksten vertreten, gefolgt von Kleinflotten mit 11-50 Firmenwagen.

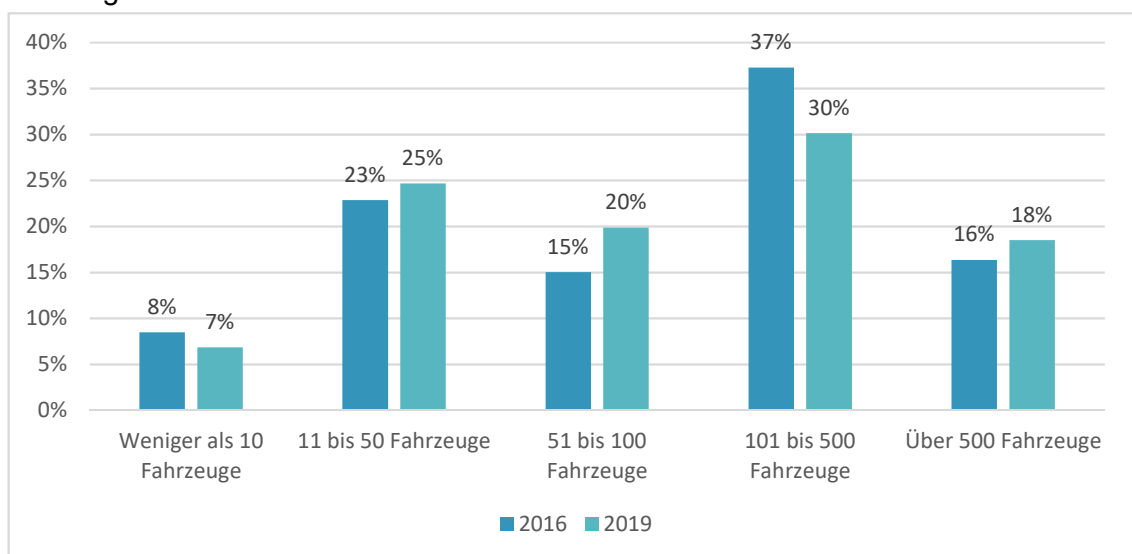


Abbildung 4 Flottengrößen 2019 versus 2016

3 Firmenfahrzeug oder Auslagenersatz

3.1 Verteilung der Konzepte

Die ersten inhaltlichen Fragen der Studie befassen sich mit dem von den Unternehmen eingesetzten Konzept, um ihre Mitarbeiter mobil zu machen – mit dem Firmenwagen oder unter Nutzung des Privatfahrzeugs (Autopauschale/Kilometerentschädigung).

Ausgewählte Lösung	Top Management		Mittleres Management		Vertreter/kaufm. Aussendienst		Technischer Aussendienst	
	Anzahl	Anteil (%)	Anzahl	Anteil (%)	Anzahl	Anteil (%)	Anzahl	Anteil (%)
Ausschliesslich Firmenwagen	80	57%	56	41%	83	58%	76	67%
Ausschliesslich Autopauschale und/oder Kilometerentschädigung	19	13%	25	18%	16	11%	12	11%
Alternativ: Firmenwagen und Autopauschale/Kilometerentschädigung	42	30%	56	41%	45	31%	26	23%
Total	141	100%	137	100%	144	100%	114	100%

Tabelle 2 Verteilung der Konzepte

Interessant sind die Entwicklungen seit der Marktstudie 2016: So hat im Top Management der Anteil der Unternehmen, die ausschliesslich auf Autopauschalen oder Kilometerentschädigung setzen, zugenommen (von 10 auf 13 %).

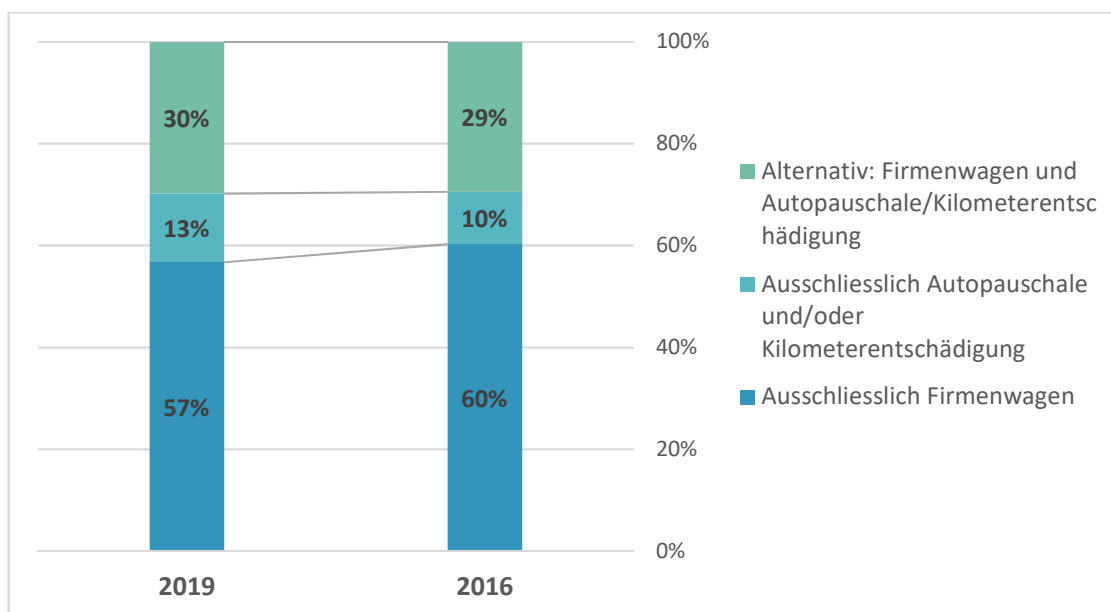


Abbildung 5 Ansatz Top Management 2019 versus 2016